



Foro Mayor
San Pablo



FORO MAYOR SAN PABLO

ASOCIACIÓN DE COLEGIALES MAYORES

PLAN ESTRATEGICO

Una nueva visión para los asociados



Ser el punto de referencia de todos los antiguos colegiales creando un entorno común relevante que permita mantener e incrementar el vínculo nacido en el San Pablo, a través del desarrollo de los asociados, que repercutan en el ámbito personal, profesional y en la sociedad.

- Una asociación **relevante, de influencia y representación**
- Integradora de **nuevas realidades** profesionales, políticas y sociales
- **Que trabaje por y para los asociados**
- **Que genere valor para el asociado.**
- **Aspiracional** y de referencia nacional e internacional entre miembros de otros colegios y escuelas.
- **Con presencia en la acción pública y sociedad**, transmitiendo valores del espíritu paulino.

Los grandes retos



- **Asociación de los excolegiales:**
 - Atraer e ilusionar a los paulinos
 - Incorporar la asociación a la iniciativa de los asociados
 - Junta como facilitadores de esa transformación
- **Crear conocimiento, relación y confianza entre los asociados**
 - Asegurar el conocimiento mutuo de los miembros
 - Fomentar la ayuda y colaboración personal y profesional
 - Desarrollar un modelo basado en la buena voluntad del asociado
- **Generar liderazgo desde la asociación:**
 - Dar valor al asociado dentro y fuera de la asociación
 - Desarrollar el empowerment en el asociado para apoyarse en la asociación y crear iniciativas
 - Encontrar los líderes de cada actividad, que cooperen en la creación de la asociación
- **Presencia en la acción pública y sociedad.**

Acciones prioritarias a través de comisiones



- ① Plan de atracción y relación interna de asociados
 - ① (comisión #1: miembros)
- ② Programa de Educación interno
 - ① (comisión #2: educación)
- ③ Crear espacios de intercambio y conocimiento
 - ① (comisión #3: networking)
- ④ Generar un intercambio de experiencias con otros
 - ① (comisión #4: relaciones)

1. Plan de apertura y relación



El conocimiento, la relación y la confianza como principio inspirador

- Confeccionar unos nuevos Estatutos de la Asociación.
- Crear un nuevo espacio web social y de contenidos.
 - Atraer a todos los paulinos
 - Compartir el nombre y datos relevantes de cada asociado y mantenerlo vivo
 - Facilitar la publicación online de todos los temas de interés de la asociación y de los asociados: todas las decisiones publicables, actuaciones y calendarios en la web
- Crear un punto de encuentro fijo en el Colegio Mayor San Pablo, como generador de conocimiento, relación mútua y desarrollo de actos profesionales.
- Generar actos presenciales sobre temas de interés social (3/4 anuales)
- Generar dos eventos/encuentros anuales personales y/o familiares
 - Comida de Navidad/Cena o Fiesta de Verano

2. Programa de educación y aportación



La educación como eje clave del desarrollo personal de los asociados

- Programa anual de eventos formativos calendarizado
 - Contar con algún acuerdo de formación con instituciones (CEU, IESE, IE,..)
- Constituir grupos profesionales para incremento de formación.
- Establecer convenios con Asociaciones de Colegios Mayores nacionales y de ámbito internacional.
- Designación de asociados como tutores del Colegio Mayor.
- Crear la figura del líder personal del evento.

3. Espacios de networking profesional



Fomentar el intercambio fortalecerá la pertenencia de los miembros

- **Crear 1 evento periódico de network profesional**
 - “needs&leads” personales/profesionales propiciando las transacciones profesionales cada trimestre
- **Generar un MarketPlace**
 - Ventajas y beneficios para el asociado del asociado con externos y ofertas de asociados
- **Facilitar bolsa de trabajo con colegas y asociados**

4. Desarrollar un modelo de relación con la sociedad



Nuestra visión, compartámoslo....

- Motivar las conversaciones activas con otras asociaciones similares
- Compartir mejores prácticas
- Organizar viajes y encuentros.
- Crear relaciones externas con otras entidades nacionales e internacionales
- Presencia de la Asociación en la acción pública y sociedad
- Recuperar Premio Paulino del Año

Acciones inmediatas (90 días)



- Crear Base de datos de colegiales mayores
- Definir recursos que el colegio/ACdP nos puede ayudar para la puesta en marcha del proyecto
- Comenzar la comunicación oficial del Foro
 - Crear el espacio oficial en LinkedIn como primer lugar oficial de comunicación online
- Revisar el Plan Estratégico y añadir propuestas
- Definir un primer calendario de actividad 2014-2015

*Mucha gente pequeña, en lugares pequeños,
haciendo cosas pequeñas, pueden cambiar el mundo*

EDUARDO GALEANO