



Foro Mayor  
San Pablo



# FORO MAYOR SAN PABLO

ASOCIACIÓN DE COLEGIALES MAYORES

PLAN ESTRATEGICO

# Una nueva visión para los asociados



***Ser el punto de referencia de todos los antiguos colegiales creando un entorno común relevante que permita mantener e incrementar el vínculo nacido en el San Pablo, a través del desarrollo de los asociados, que repercutan en el ámbito personal, profesional y en la sociedad.***

- Una asociación **relevante, de influencia y representación**
- Integradora de **nuevas realidades** profesionales, políticas y sociales
- **Que trabaje por y para los asociados**
- **Que genere valor para el asociado.**
- **Aspiracional** y de referencia nacional e internacional entre miembros de otros colegios y escuelas.
- **Con presencia en la acción pública y sociedad**, transmitiendo valores del espíritu paulino.

# Los grandes retos



- **Asociación de los excolegiales:**
  - Atraer e ilusionar a los paulinos
  - Incorporar la asociación a la iniciativa de los asociados
  - Junta como facilitadores de esa transformación
- **Crear conocimiento, relación y confianza entre los asociados**
  - Asegurar el conocimiento mutuo de los miembros
  - Fomentar la ayuda y colaboración personal y profesional
  - Desarrollar un modelo basado en la buena voluntad del asociado
- **Generar liderazgo desde la asociación:**
  - Dar valor al asociado dentro y fuera de la asociación
  - Desarrollar el empowerment en el asociado para apoyarse en la asociación y crear iniciativas
  - Encontrar los líderes de cada actividad, que cooperen en la creación de la asociación
- **Presencia en la acción pública y sociedad.**

# Acciones prioritarias a través de comisiones



- ① Plan de atracción y relación interna de asociados
  - ① (comisión #1: miembros)
- ② Programa de Educación interno
  - ① (comisión #2: educación)
- ③ Crear espacios de intercambio y conocimiento
  - ① (comisión #3: networking)
- ④ Generar un intercambio de experiencias con otros
  - ① (comisión #4: relaciones)

# 1. Plan de apertura y relación



## El conocimiento, la relación y la confianza como principio inspirador

- Confeccionar unos nuevos Estatutos de la Asociación.
- Crear un nuevo espacio web social y de contenidos.
  - Atraer a todos los paulinos
  - Compartir el nombre y datos relevantes de cada asociado y mantenerlo vivo
  - Facilitar la publicación online de todos los temas de interés de la asociación y de los asociados: todas las decisiones publicables, actuaciones y calendarios en la web
- Crear un punto de encuentro fijo en el Colegio Mayor San Pablo, como generador de conocimiento, relación mútua y desarrollo de actos profesionales.
- Generar actos presenciales sobre temas de interés social (3/4 anuales)
- Generar dos eventos/encuentros anuales personales y/o familiares
  - Comida de Navidad/Cena o Fiesta de Verano

## 2. Programa de educación y aportación



### La educación como eje clave del desarrollo personal de los asociados

- Programa anual de eventos formativos calendarizado
  - Contar con algún acuerdo de formación con instituciones (CEU, IESE, IE,..)
- Constituir grupos profesionales para incremento de formación.
- Establecer convenios con Asociaciones de Colegios Mayores nacionales y de ámbito internacional.
- Designación de asociados como tutores del Colegio Mayor.
- Crear la figura del líder personal del evento.

## 3. Espacios de networking profesional



**Fomentar el intercambio fortalecerá la pertenencia de los miembros**

- **Crear 1 evento periódico de network profesional**
  - “needs&leads” personales/profesionales propiciando las transacciones profesionales cada trimestre
- **Generar un MarketPlace**
  - Ventajas y beneficios para el asociado del asociado con externos y ofertas de asociados
- **Facilitar bolsa de trabajo con colegas y asociados**

## 4. Desarrollar un modelo de relación con la sociedad



### Nuestra visión, compartámoslo....

- Motivar las conversaciones activas con otras asociaciones similares
- Compartir mejores prácticas
- Organizar viajes y encuentros.
- Crear relaciones externas con otras entidades nacionales e internacionales
- Presencia de la Asociación en la acción pública y sociedad
- Recuperar Premio Paulino del Año

# Acciones inmediatas (90 días)



- Crear Base de datos de colegiales mayores
- Definir recursos que el colegio/ACdP nos puede ayudar para la puesta en marcha del proyecto
- Comenzar la comunicación oficial del Foro
  - Crear el espacio oficial en LinkedIn como primer lugar oficial de comunicación online
- Revisar el Plan Estratégico y añadir propuestas
- Definir un primer calendario de actividad 2014-2015

*Mucha gente pequeña, en lugares pequeños,  
haciendo cosas pequeñas, pueden cambiar el mundo*

*EDUARDO GALEANO*